Guillaume Bracaval

Designer produit & Directeur artistique

Product Designer · UX/UI Designer · Directeur artistique (Art Director) · Motion Designer

Recherche un CDI · Lille ↔ Paris, hybride ou télétravail · Disponible immédiatement

contact@bracaval.fr
bracaval.fr
linkedin.com/in/guillaume-bracaval
behance.net/guillaumebracaval

PROFIL

Designer produit et directeur artistique, 5 ans d'expérience entre agence, SaaS B2B et produits personnels. Je conçois des produits clairs et des marques qui se voient : analyse des parcours et des points de friction, interfaces et design systems, identité visuelle et motion design. Je code aussi (HTML, CSS, JavaScript, React) : mes prototypes sont réalistes et je travaille au plus près des développeurs, jusqu'à la mise en ligne.

COMPÉTENCES

Product design & UX
Product design, UX design, recherche utilisateur (UX research), parcours utilisateur (user journey), personas, design thinking, ateliers de co-conception, wireframing, prototypage, accessibilité (WCAG).

UI & design systems
UI design, interfaces web et mobile (responsive), design system, bibliothèque de composants, design tokens, Storybook, SaaS B2B, data visualisation.

Direction artistique
Direction artistique, identité visuelle, branding, charte graphique, design graphique print et digital, motion design, micro-interactions, vidéo produit.

Outils & code
Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Notion · HTML, CSS, JavaScript, TypeScript, React · IA générative (Claude, Midjourney).

Mots-clés : Product Designer, UX Designer, UI Designer, UX/UI, Directeur artistique, Art Director, Designer graphique, Motion Designer, Design system, Figma, Prototypage, Tests utilisateurs, Expérience utilisateur, Interface utilisateur, Branding, Identité visuelle, Responsive design, Accessibilité, SaaS, Mobile, Collaboration avec les développeurs.

EXPÉRIENCE

UX/UI Designer · Whispeak, SaaS de biométrie vocale — 2023 – 2024

Des interfaces hétérogènes créaient une dette design et des frictions à l'intégration client.

- **Design system** : analyse des composants et des patterns récurrents, conception du design system principal documenté sous Storybook avec des design tokens, pour harmoniser les modules SaaS et fluidifier la collaboration avec les développeurs.
- **Refonte des parcours** : flux d'enrôlement vocal repensés pour réduire les échecs de prise de son ; conception d'une application Android de démonstration pour les clients.
- **Marque** : animation d'un atelier d'identité pour aligner le positionnement visuel sur la nouvelle expérience produit.

UX/UI Designer & Développeur web · Les Frères Salamon, agence digitale — 2022 – 2023

- **Cadrage client** : ateliers de co-conception pour définir l'architecture de l'information selon les objectifs business.
- **Plus de 10 projets livrés** : conception UX/UI et mise en ligne de plateformes sur mesure (immobilier, e-commerce, santé, services).

Assistant de communication & Designer graphique · Adenior — 2021 – 2022

- **Communication visuelle** : supports print et digitaux (plaquettes, brochures, réseaux sociaux) et contenus des campagnes internes et externes.
- **Site web** : maintenance et création de nouvelles pages de services pour clarifier l'accès à l'information.

Stagiaire graphiste · Publicis ETO — 2019

- Identités visuelles et déclinaisons de marque print et digitales, en environnement agence.

PRODUITS & PROJETS

Fondateur & designer produit · Illico, candidatures assistées par IA (illico.app) 2025 – aujourd'hui

Projet personnel mené en parallèle, en beta fermée.

- **Extension navigateur** : analyse de l'offre d'emploi en un clic, sans quitter la page, et génération d'une candidature adaptée en quelques secondes, l'utilisateur gardant la main.
- **Parcours SaaS** : étapes de la plateforme ajustées après analyse des usages, pour accélérer le dépôt de candidature.
- Conçu, développé et mis en ligne de bout en bout.

Co-fondateur & Head of Product Design · Ovact, santé mentale et orientation 2024 – aujourd'hui

- **Parcours conversationnel** : une IA qui remplace les questionnaires cliniques et oriente vers le bon spécialiste.
- **Motion design** : trois états animés (écoute, réflexion, réponse) qui humanisent l'IA, décisifs dans l'adhésion d'un psychologue au concept.
- **Identité & dashboard** : marque « Deep Space », interface praticien lisible en un coup d'œil.

Motion design & direction artistique · Altaïr Enterprise, film produit (freelance) 2026

- Film de présentation de 2 min 22 pour le séminaire client d'un éditeur de GMAO, aujourd'hui sur la page d'accueil de son site : script en trois parties, animation des écrans du logiciel, réalisé en code (React, Remotion).

Direction artistique & landing page · Fondation Christian Poncet (freelance)

- Univers visuel de la fondation et conception UX/UI de sa page d'accueil, pour présenter sa mission et susciter l'engagement.

Fondateur & designer produit · Bibou, marketplace de garde d'enfants 2026 – aujourd'hui

- Parcours parents et nounous, mécanismes de confiance (profils vérifiés), réservation simplifiée ; maquettes et bibliothèque de composants en cours.

PowerOFF · utilitaire Windows open source, en binôme avec un développeur

- Interface minimaliste (un écran, composants natifs) et landing page, conçues et livrées en deux jours.

Revive · app de reconditionné de proximité, sprint solo d'une semaine

- 14 écrans, identité, illustrations vectorisées et design system complet en mode clair et sombre.

FORMATION

Master Direction artistique digitale · ECV Digital 2022 – 2024

Licence Design graphique · Efficom Lille 2021 – 2022

BTS Communication · Lycée César Baggio 2018 – 2020

Bac pro Production graphique · Lycée César Baggio 2016 – 2018

LANGUES & À CÔTÉ

Français langue maternelle · **Anglais** professionnel

Judo : 15 ans de pratique, ceinture noire 2e dan, sport-études. Discipline, persévérance et esprit d'équipe.

Entrepreneuriat produit, open source, veille design et IA générative, photographie.